

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 386
Кировского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА

на Педагогическом совете
Протокол №9 от 02.06.2025

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №62.1 от 05.06.2025 г.
Директор _____Ю.А. Цымбаленко

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

«Я- репортер»

Срок освоения программы 1 год
(1 год – 144 часа)
Возраст учащихся: 11-14 лет

Разработчик:
Смирнова Яна Валентиновна,
педагог дополнительного образования

**Санкт-Петербург
2025**

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная программа «Я - репортер» разработана на основе (в соответствии с требованиями) следующих нормативно-правовых актов и локальных документов:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации по вопросам воспитания»
- Приказ Минпросвещения России от 03.09.2019 N 467 (ред. от 02.02.2021) "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей"
- Приказа Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р);
- Распоряжения Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 25.08.2022 № 1672-р «Об утверждении критериев оценки качества дополнительных общеразвивающих программ, реализуемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, и индивидуальными предпринимателями Санкт-Петербурга»;

Направленность дополнительной общеобразовательной программы
«Я – репортер» - социально-гуманитарная.

Адресат программы

Данная программа предназначена для занятий с детьми в возрасте от 11 – 14 лет.

Актуальность программы заключается в развитии технически грамотной и творческой личности учащегося путем изучения основ компьютерного дизайна.

Уровень освоения – **общекультурный.**

Объем и сроки реализации программы:

Срок реализации программы – 1 год (144 часов):

1 год обучения 144 часа (2 раза в неделю по 2 часа)

Цель программы: развитие личности ребёнка, способного к творческому самовыражению, через освоение графических редакторов и навыков получения цифрового материала.

Задачи программы

Обучающие:

- научить пользоваться фотоаппаратом;
- научить пользоваться видеокамерой;
- научить выразительным средствам и режимам фотосъемки;
- научить работе в графическом редакторе и компьютером.

Развивающие:

- развить познавательные интересы;
- развить интеллектуальные и творческие способности;
- развить глазомер;
- развить координацию движений;
- развить усидчивость;
- развить способности к самореализации;
- развить чувство долга, и выполнения возложенных обязательств.

Воспитательные:

- создать условия для формирования знаний о правовых и этических нормах работы с информацией;
- воспитать стремление к самоутверждению через освоение цифровой техники;
- воспитать личную ответственность за результаты своей работы;
- воспитать потребность и умение работать в коллективе при решении сложных задач;
- воспитать скромность, заботу о пользователе продуктов своего труда.

Планируемые результаты:

Личностные

У учащихся будут сформированы:

- целостный, социально ориентированный взгляд на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;
- уважительное отношение к иному мнению, истории и культуре других народов;
- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

У учащихся могут быть сформированы:

- эстетические потребности, ценности и чувства;
- доброжелательность и эмоционально нравственная отзывчивость, понимание и сопереживание чувствам других людей;
- сотрудничество со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- установка на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Метапредметные

Интеллектуальные

Учащиеся научатся:

- принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;
- решениям проблем творческого и поискового характера;
- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

Учащиеся получают возможность научиться:

- осваивать начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- использовать знаково-символические средства представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;

Коммуникативные

Учащиеся научатся:

- слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определять общую цель и путь ее достижения; уметь договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;

Учащиеся получают возможность научиться:

- активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;

Учебно-организационные

Учащиеся научатся:

- начальным сведениям о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета;
- базовым предметным и межпредметным понятиям, отражающим существенные связи и отношения между объектами и процессами;

Учащиеся получают возможность научиться:

- умению работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета.

Предметные

Учащиеся научатся:

- сотрудничать и вести совместную деятельность учеников и учителя, создающего условия творчества;
- ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения;
- понимать сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем;
- работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части);
- выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;
- выделять и формулировать тему, идею;
- передавать художественными средствами усвоенную информацию;
- создавать графические композиции на компьютере;
- участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.

Учащиеся получают возможность научиться:

- использовать средства выразительности и эмоционального воздействия компьютерной графики (линия, пятно, штрих, композиция, контраст, сочетания оттенков и т.д.);
- основным средствам коммуникации: вести интервью, обрабатывать данные, полученные в результате анкетирования, формирование навыков работы и использования всех возможностей текстового редактора, поиска информации в сети Интернет.

Организационно-педагогические условия реализации:

Язык реализации: осуществляется на государственном языке РФ.

Форма обучения: очная

Условия набора и формирования групп: принимаются все желающие в возрасте 11-14 лет.

Условия формирования групп: группы формируются разновозрастные.

Количество обучающихся в группе:

1 год обучения не менее 15 человек,

Формы организации занятий: занятия проводятся аудиторно, всем составом объединения. Возможно самостоятельное выполнение учащимися индивидуальных заданий.

Формы проведения занятий: По форме проведения занятия: традиционное занятие, комбинированное занятие, практическое занятие, зачет, защита проектов.

Лекции, сообщения, рассказы, обсуждения, планируемые и проводимые педагогом, должны развивать у учащихся способность слушать и слышать, видеть и замечать, наблюдать и воспринимать, говорить и доказывать, логически мыслить.

Формы организации деятельности учащихся на занятии: На занятиях предусмотрена групповая и индивидуальная деятельность учащихся. Конкурсы, игры помогают учащимся приобретать опыт взаимодействия, принимать решения, брать ответственность на себя, демонстрировать свои достижения и достойно воспринимать достижения других детей. Наличие доступа на электронных ресурсах к презентациям, записям и заданиям позволит учащимся в удобное им время вернуться к предыдущим занятиям и просмотреть материал.

Материально-техническое оснащение:

Оснащение образовательной программы:

- компьютеры; программное обеспечение: операционная система «Windows XP»; пакет «Office-2003»; программа «Microsoft Publisher
- цветной и лазерный принтеры;
- сканер;
- диктофоны;
- цифровые фотоаппараты (возможно использование личных) - видеокамера;
- канцелярские товары (ручки, карандаши, скрепки, папки, скоросшиватели, степплеры, маркеры, текстовыделители, фломастеры, корректоры)

Кадровое обеспечение:

Реализуется без привлечения иных специалистов.

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации и итогового контроля
		Теория	Практика	Всего	Тестирование
	I. Введение в журналистику.	5	5	10	
1	История СМИ. Информационное пространство СПб. Беседа по технике безопасности.	1	1		
2	Журналистика и Интернет. Понятие мультимедийности	2	2		
3	Цели и задачи школьного медиацентра	2	2		
	II. Обработка и представление информации читателям.	20	20	40	Подготовка выпуска газеты
4	Новость и факт как основа публицистики	1	1		
5	Характеристика информационных жанров периодической печати	1	1		
6	Заметка и ее особенности	2	2		
7	Методы сбора информации	1	1		
8	Информация в Интернете. Как написать лучший пост и стать известным блогером	2	2		
9	Стенгазета как вид школьной прессы	1	1		
10	Язык газеты	1	1		
11	Оформление газеты	1	1		
12	Планирование творческого процесса	1	1		
13	Жанр репортажа и его особенности	1	1		
14	Правила активного слушания	1	1		
15	Искусство общения	1	1		
16	Репортеры прошлого и настоящего	1	1		

17	Журналистская этика и «желтая» пресса	1	1		
18	Жанр интервью и его особенности	2	2		
19	Отчет и опрос как типы публикаций	2	2		
	III. Аналитические жанры периодической печати.	3	3	6	Кроссворд
20	Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике	1	1		
21	Жанр эссе. История и современность	2	2		
	IV. Художественно – публицистические жанры	4	4	8	
22	Знакомство с художественной публицистикой.	1	1		
23	Очерк и его особенности	2	2		
24	Сатира и юмор в печати.	1	1		
	V. Организация работы школьного пресс-центра	16	16	32	Тестирование
25	Редактирование.	1	1		
26	Оформление печатного издания	1	1		
27	Газетный номер как система материалов	1	1		
28	Выпуск пресс – релиза. Цели и задачи	2	2		
29	Аналитический пост – релиз и его задачи	2	2		
30	Способы объединения материалов в газете	4	4		
31	Направленность газеты. Текущий номер.	2	2		
32	Лицо газеты Логотип. Девиз.	1	1		
34	Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название.	2	2		
	VI. Культура речи журналиста	1	1	2	

34	Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте.	1	1	2	Тест
	VII. Формы и принципы организации делового общения и выступлений	8	10	18	
35	Психологические аспекты делового общения.	2	2	4	
36	Дискуссия как форма делового общения	2	4	6	Дискуссия
37	Пресс-конференция как форма делового общения.	2	2	4	
38	«Круглый стол» как источник информации	2	2	6	
	VIII. PR как средство общения и коммуникации	10	10	20	
39	Задачи PR деятельности. Способы и приемы ее организации	1	1	2	
40	PR и реклама. Их сходства и различия.	2	2	4	
41	Презентация как форма рекламы. Ее формы и задачи.	2	2	4	
42	Рекламный текст: структура и требования.	2	2	4	
43	Социальная реклама	2	2	4	
44	Реклама и массовая культура	1	1	2	Рекламный продукт
	IX. Истоки моего творчества	4	4	8	
45	Биография как жанр. Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	2	2	4	Портфолио, презентация
46	Круглый стол «Молодежная журналистика сегодня и завтра»	2	2	4	
	Всего:	71	73	144	

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 386
Кировского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА

на Педагогическом совете
Протокол №9 от 02.06.2025

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №62.1 от 05.06.2025 г.
Директор _____ Ю.А. Цымбаленко

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК К
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«Я-репортер»**

Год обучения	Дата начала обучения по программе	Дата окончания по программе	Всего учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	08.09.2025	15.06.2026	36	144	2 раза в неделю по 2 часа

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 386
Кировского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТА

на Педагогическом совете
Протокол №9 от 02.06.2025

УТВЕРЖДЕНА

Приказом №62.1 от 05.06.2025 г.
Директор _____ Ю.А. Цымбаленко

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА К
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
«Я-репортер»**

Срок освоения 1 год (144 часа)
Возраст учащихся 11-14 лет

Разработчик:
Смирнова Яна Валентиновна,
педагог дополнительного образования

Санкт-Петербург
2025

Задачи программы

Обучающие:

- научить пользоваться фотоаппаратом;
- научить пользоваться видеокамерой;
- научить выразительным средствам и режимам фотосъемки;
- научить работе в графическом редакторе.

Развивающие:

- развить познавательные интересы;
- развить интеллектуальные и творческие способности;
- развить глазомер;
- развить координацию движений;
- развить усидчивость;
- развить способности к самореализации;
- развить чувство долга, и выполнения возложенных обязательств.

Воспитательные:

- создать условия для формирования знаний о правовых и этических нормах работы с информацией;
- воспитать стремление к самоутверждению через освоение цифровой техники;
- воспитать личную ответственность за результаты своей работы;
- воспитать потребность и умение работать в коллективе при решении сложных задач;
- воспитать скромность, заботу о пользователе продуктов своего труда.

Ожидаемые результаты:

Планируемые результаты:

Личностные

У учащихся будут сформированы:

- целостный, социально ориентированный взгляд на мир в его органичном единстве и разнообразии природы, народов, культур и религий;
- уважительное отношение к иному мнению, истории и культуре других народов;
- начальные навыки адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- личная ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

У учащихся могут быть сформированы:

- эстетические потребности, ценности и чувства;
- доброжелательность и эмоционально нравственная отзывчивость, понимание и сопереживание чувствам других людей;

- сотрудничество со взрослыми и сверстниками в разных социальных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций;
- установка на безопасный, здоровый образ жизни, наличие мотивации к творческому труду, работе на результат, бережному отношению к материальным и духовным ценностям.

Метапредметные

Интеллектуальные

Учащиеся научатся:

- принимать и сохранять цели и задачи учебной деятельности, поиска средств ее осуществления;
- решениям проблем творческого и поискового характера;
- планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата;
- понимать причины успеха/неуспеха учебной деятельности и способности конструктивно действовать даже в ситуациях неуспеха;

Учащиеся получат возможность научиться:

- осваивать начальные формы познавательной и личностной рефлексии;
- использовать знаково-символические средства представления информации для создания моделей изучаемых объектов и процессов, схем решения учебных и практических задач;

Коммуникативные

Учащиеся научатся:

- слушать собеседника и вести диалог; признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою; излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- определять общую цель и путь ее достижения; уметь договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности; осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности, адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих;
- конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества;

Учащиеся получат возможность научиться:

- активно использовать речевые средства и средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;
- использовать различные способы поиска (в справочных источниках и открытом учебном информационном пространстве сети Интернет), сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета; в том числе умение вводить текст с помощью клавиатуры, фиксировать (записывать) в цифровой форме измеряемые величины и анализировать изображения, звуки, готовить

свое выступление и выступать с аудио-, видео- и графическим сопровождением; соблюдать нормы информационной избирательности, этики и этикета;

Учебно-организационные

Учащиеся научатся:

- начальным сведениям о сущности и особенностях объектов, процессов и явлений действительности (природных, социальных, культурных, технических и др.) в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета;
- базовым предметным и межпредметным понятиям, отражающим существенные связи и отношения между объектами и процессами;

Учащиеся получают возможность научиться:

- умению работать в материальной и информационной среде начального общего образования (в том числе с учебными моделями) в соответствии с содержанием конкретного учебного предмета.

Предметные

Учащиеся научатся:

- сотрудничать и вести совместную деятельность учеников и учителя, создающего условия творчества;
- ставить поисковые задачи, предполагающие нестандартные решения;
- понимать сущность явлений, их взаимосвязь и находить новые средства решения различных проблем;
- работать с книгой (находить нужную информацию, выделять главное, сравнивать фрагменты, составлять тезисы и план прочитанного, выделяя смысловые части);
- выражать свое отношение к прочитанному, услышанному, увиденному;
- выделять и формулировать тему, идею;
- передавать художественными средствами усвоенную информацию;
- создавать графические композиции на компьютере;
- участвовать в диалоге, понимать чужую точку зрения и аргументировано отстаивать свою.

Учащиеся получают возможность научиться:

- использовать средства выразительности и эмоционального воздействия компьютерной графики (линия, пятно, штрих, композиция, контраст, сочетания оттенков и т.д.);

Содержание программы

Раздел 1: Введение в журналистику.

Тема 1: «История средств массовой информации. Информационное пространство СПб. Беседа по технике безопасности»

Теория: Возникновение печатных периодических изданий. Развитие принципов и форм информационной культуры с древних времен и до наших дней. Первая газета в России. Виды печатной продукции.

Практика: «Информационное пространство Санкт-Петербурга».

Изучение тем, идей, форм подачи материала, принципов художественного оформления в городской молодежной прессе. Просмотр образцов газет, обсуждение по группам актуальных для молодежи тем в средствах массовой информации.

Тема 2. Понятие мультимедийности. Возможности развивать журналистику на просторах Интернета. Средства передачи журналистских материалов.

Тема 3: «Цели и задачи школьного медиацентра»

Теория: Знакомство с понятием «рубрика». Определение возможных тем для периодического школьного издания и размещения в группах в социальных сетях.

Практика: Творческая мастерская «Принцип работы медиацентра» (проектирование работы по группам).

Раздел 2: Обработка и представление информации читателю Тема 1. «Новость и факт как основа публицистики».

Теория: Принципы отбора новостей и подачи читателям. Понятие факта и достоверности.

Событие, ситуация и личность как предметы отображения.

Практика: поиск фактов и новостей в материалах периодической печати.

Тема 2. «Характеристика информационных жанров периодической печати».

Теория: Знакомство с хроникой, заметкой, интервью, репортажем, их сходными и отличительными чертами.

Практика: подобрать в материалах периодической печати образцы информационных жанров. Выполнение задания по образцам.

Тема 3. «Заметка и ее особенности»

Теория: Семь основных вопросов заметки. Отличие заметки от зарисовки.

Практика: Пишем заметку на тему «Школьные новости» и зарисовку «Мой любимый уголок Санкт –Петербурга».

Анализ творческих работ по группам с точки зрения соответствия выбранному жанру.

Тема 4.. «Методы сбора информации».

Теория: Методы наблюдения, проработки документов, интервью, беседы, опроса, анкетирования и эксперимента.

Практика: Деловая игра – экскурсия «А нюх, как у собаки, а глаз как у орла...»

Тема 5. «Информация в Интернете. Как написать лучший пост и стать известным блогером»

Практика : Обзор блогов. Подбор темы для блога, размещение в Интернете.

Тема 6. «Стенгазета как вид школьной прессы».

Теория: Варианты расположения заголовков в стенгазете, возможная тематика стенных школьных газет.

Практика: Создание по микрогруппам тематических стенгазет

Тема 7. «Язык газеты».

Теория: Профессиональные газетные термины и выражения. Публицистика как стиль речи.

Понятие «лид» и принципы его использования.

Практика: Поиск штампов в печатных материалах. Сокращение печатных публикаций.

Тема 8.. «Оформление газеты».

Теория: Искусство составления заголовков и подзаголовков. Понятие о назначении рубрик и фотографий в газете.

Практика: Импровизация-составление новых заголовков для газетных публикаций «Назовем это по - другому»

« Мы делаем газету!» Придумывание названий и рубрик для газет различной тематической направленности (спортивной, культурной, научной, развлекательной, исторической).

Тема 9 «Планирование творческого процесса».

Теория: Цели журналистского творчества. Выбор предмета отображения. *Практика:* Деловая игра «Я могу об этом написать»

Тема 10. «Жанр репортажа и его особенности».

Теория: Качества и способности хорошего репортера. Особенности получения информации Методы предъявления информации. Репортажное и реконструктивное описание. Методы воздействия на читателя в репортаже.

Практика: Работа в качестве репортера на школьном мероприятии.

Тема 11. «Правила активного слушания.»

Теория: Способы налаживания контактов с собеседником. Выбор тем для разговора.

Возможные помехи для восприятия речи собеседника

Практика: Беседа в парах с последующей презентацией собеседника.

Тема 12. «Искусство общения».

Теория: Вербальная и невербальная информация. Условия понимания мимики, жестов, интонации.

Практика: Упражнение «Час редактора». Выяснение причин восприятия одной и той же информации по – разному. Упражнение – тест «Умею ли я слушать» и упражнение «Хороший слушатель». Определение признаков хорошего слушателя.

Тема 13. «Репортеры прошлого и настоящего».

Теория: Репортеры Великой Отечественной войны. Знакомство с репортажем К.Симонова «День, в который ничего не произошло» и выдержками из книги Ю.Фучика «Репортаж с петлей на шее». Обсуждение услышанного.

Практика: Презентация учащимися предварительно прочитанных репортажей современных авторов. Обсуждение тематики, актуальности, профессионального мастерства.

Тема 14. «Журналистская этика и «желтая» пресса».

Теория: Нравственное чутье журналиста и строгий этический самоконтроль, принципы профессионализма.

Практика: Комментарий учащимися примеров «желтой прессы» на страницах периодической печати.

Тема 15. «Жанр интервью и его особенности».

Теория: Характер и отличительные черты интервью. Принципы подготовки интервью, возможные темы для бесед.

Практика: Ролевая игра «Берем интервью»

Тема 16. «Отчет и опрос как типы публикаций».

Теория: Сходство и отличия жанров отчета и опроса. Принципы отбора тем для опроса. Отличие опроса от репортажа.

Практика: Мозговой штурм «Ищем темы для молодежного опроса» Видеоопрос на улицах района .

Раздел 3. Аналитические жанры периодической печати.

Тема 1. «Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике».

Теория: Виды и особенности аналитических жанров. Обзор и его виды. Дайджест, рецензия, статья и корреспонденция: задачи каждого жанра.

Практика: Поиск аналитических материалов в периодической печати и определение их задач. Подготовка дайджеста по группам.

Тема 2. «Жанр эссе. История и современность».

Теория: История и современность. Законы композиции эссе. Определение подходящих тем для эссе.

Практика: Знакомство с отрывками эссе В. Чивилихина «Память». Выбор темы для собственного эссе и ее обоснование

Раздел 4. Художественно – публицистические жанры.

Тема 1. «Знакомство с художественной публицистикой».

Теория: Особенности художественно-публицистических жанров. Взаимовлияние журналистики и писательского творчества. Сочетание вымысла и факта.

Практика: Обсуждение очерков из книги журналиста Т.А.Кудрявцевой «Фотография, которой не было»

Тема 2. «Очерк и его особенности».

Теория: Качества очеркиста. Возможные пути построения очерка. Виды очерка (портретный, путевой, этнографический)

Практика: Создание возможных моделей очерка. План подготовки материала для очерка. Обсуждение очерков по материалам прессы. **Тема 3. «Сатира и юмор в печати».**

Теория: История русской сатирической журналистики (И. Крылов, Н. Новиков). Отличие сатиры от юмора. Виды сатирических жанров. Особенности памфлета, пародии, сатирического комментария, фельетона.

Практика: Знакомство с юмористическими материалами печати. Защита рефератов на темы «Анекдот и история его развития», «Сатира и юмор на страницах печати. История и современность.», «Юмористы прошлого и настоящего»

Раздел 5. Организация работы школьного пресс-центра

Тема 1. Редактирование.

Теория. Кто такой редактор. Что такое редактирование. Основные цели редактирования. Погрешности против языка. Точность слова - лучшее украшение газетной публикации.

Практика. Анализ типичных ошибок, встречающихся на страницах газетных публикаций. Замена неудачных фраз, выражений на страницах периодической печати более уместными для журналистики. Редактирование юмором публикаций друг друга. Обсуждение и оценка написанных материалов.

Тема 2. Оформление печатного издания

Теория. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практика. Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом (с выделением основной мысли). Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты.

Тема 3. Газетный номер как система материалов.

Теория: Возможная тематика молодежных изданий. Рубрики газеты и их целесообразность.

Практика: Дискуссия «Как сделать интересную молодежную газету». Деловая игра «Выпуск газеты».

Тема 4. Выпуск пресс – релиза. Его задачи.

Теория: Значение пресс – релиза. Структура и принципы написания.

Тема 5. Выпуск пост-релиза .

Теория: Структура и особенности оформления. *Практика:* «Создание пост-релиза».

Тема 6. Способы объединения материалов в газете

Практика: определение направленностей различных образцов газет. Эскизная разработка и подготовка текущего номера газеты.

Тема 7. Направленность газеты. Текущий номер.

Теория: целевое назначение газеты как направленность. Что такое текущий номер, его актуальность, рубрики, содержание. Временные рамки выпуска текущего номера

Тема 8. Лицо газеты..Логотип. Девиз.

Теория: понятия «логотип» и «девиз». Значение использования логотипа и девиза для современной прессы. Примеры газетных логотипов и девизов. *Практика:* разработка логотипа и девиза для школьной газеты.

Тема 9. Идейное содержание, миссия газеты. Тип и графическая индивидуальность газеты. Название.

Теория: что такое идейное содержание, миссия, тип и графическая индивидуальность газеты, их значение. Название газеты – отражение сущности содержания.

Практика: разбор примеров газет – определение их идейного содержания, миссии, типа и графической индивидуальности. Придумать название школьной газеты.

Раздел 6. Культура речи журналиста.

Теория. Газетный язык и газетные штампы. Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте. *Теория:* Лексические, логические и синтаксические ошибки в тексте плеоназм, ляпалиссыады, тавтология. *Теория:* что такое «газетный штамп», где они встречаются, примеры

«Газетных штампов»

Практика: задание на нахождение «газетных штампов» в периодической печати, подбор синонимов.

Практика: задание на поиск лексические, логические и синтаксические ошибок в публикациях, исправление текста.

Практика. Написание материалов в стиле газетной публицистики. Использование в публикациях выразительных средств языка. Умение использовать фразеологизмы в публикациях. Перифраз, литота, рефрен, каламбур, инверсия. Роль тропов и фигур для создания выразительности речи;

Раздел 7. Формы и принципы организации делового общения и выступлений *Тема 1. Психологические аспекты делового общения.*

Теория: Психологические аспекты делового общения. Правила беседы. Общительность и навязчивость, как их различить

Практика: Тест «Хороший ли ты собеседник». Практикум «Как расположить к себе собеседника». «Секреты общения» Круглый стол с игровыми моментами.

Тема 2. Дискуссия как форма делового общения. *Теория:* Разновидности споров и их особенности.

Мотивация вступления в спор.

Принципы спора и уловки в общении.

Знакомство с этическими нормами проведения диспута в оппонентном кругу.

Практика: Обсуждение возможных тем для молодежной дискуссии. Мозговой штурм. Работа по группам. «Легко ли быть молодым». Дискуссия

Тема 3. Пресс-конференция как форма делового общения

Теория: Назначение пресс-конференции. Порядок проведения. Мотивация выбора актуальной темы для пресс – конференции, обсуждение ролей участников (журналистов, представителей общественности, госучреждений). Подготовка вопросов, обсуждение их содержания и значимости в зависимости от предложенной темы. Личность на пресс-конференции.

Организация на пресс-конференции. Ведущий, его обязанности и права *Практика:* Проведение пресс – конференции на заданную тему.

Тема 4. «Круглый стол» как источник информации

Теория: Круглый стол, как форма проведения дискуссии. Задачи корреспондента-ведущего

«круглого стола». Оформление материала в форме круглого стола для печати

Практика: Круглый стол «Организация школьного пресс- центра»

Раздел 8. PR как средство общения и коммуникации *Тема1. Задачи PR деятельности. Способы и приемы ее организации*

Теория: Понятия «пропаганда» и «PR» , их особенности и отличия. Определение целей «белого» и «черного» PR и их влияния на сознание людей.

Практика: Поиск образцов PR в прессе, комментарий с обсуждением.

Тема 2. PR и реклама .Их сходства и различия.

Теория: Реклама и человеческие потребности. Функции PR и рекламы, ключевые направления деятельности. Психологические аспекты создание и восприятия рекламы: внимание, интерес, убеждение, внушение, запоминание

Практика: Поиск рекламы и PR материалов на страницах печати с обсуждением их целей. ***Тема 3.Презентация как форма рекламы. Ее формы и задачи.***

Теория: Убедительный рекламный текст. Виды печатной рекламы. Жанры полиграфической продукции в рекламе.

Практика: Создание рекламного текста в различных полиграфических жанрах в малых группах

Тема 4. Рекламный текст: структура и требования.

Теория: Этапы творческого процесса создания рекламы. Понятия «слоган», «бренд». Правила их составления. Закон и этика в рекламном деле.

Практика: разработка рекламного текста на заданную тему, анализ текста в соответствии с требованиями.

Тема 5 Социальная реклама . Цели и задачи. Тематика

Практика: Создание социального рекламного текста(слогана) ***Тема 6.Реклама и массовая культура.***

Теория: Ценностные предпосылки рекламы. Индивидуальность и мода. Манипуляция массовым сознанием с помощью рекламы. Имидж как феномен рекламы

Практика: Обсуждение образцов печатной и телерекламы. Диспут «Реклама сегодня - зло или благо?»

Раздел 9. Истоки моего творчества

Тема 1. Биография как жанр

Теория: Субъективная и объективная информация.. Начало моей биографии. Я родился. Мои первые воспоминания. Моя семья. Мать и отец. Родословная

Практика: Письменный рассказ о себе. Публичное представление себя. Защита портфолио.

«Мои первые шаги в журналистике». Презентация о своей семье.

Тема 2.Круглый стол « Молодежная журналистика сегодня и завтра» Обсуждение перспектив молодежной журналистики и ответственности журналиста, понимания своей просветительской миссии, гражданской ответственности.

Практика: Составление схемы «Профессиональные качества журналиста». Составление собственного этического кодекса. Составление и решение кроссворда о профессии журналиста. Дидактические игры: «Самый наблюдательный», «Почувствуй другого

Календарно-тематический план (1 год обучения)

№	Наименование тем занятий	Количество часов		Дата занятий	
		теория	практика	план	факт
1.	Комплектование группы. Инструктаж по технике безопасности	2	-	08.09.2025	
2.	Введение в журналистику. История СМИ. Информационное пространство СПб. Беседа по технике безопасности	1	1	10.09.2025	
3.	Журналистика и интернет. Понятие мультимедийности, оформление школьной газеты за 4 четверть.	1	1	15.09.2025	
4.	Школьный медиацентр. Цели и задачи школьного медиацентра, оформление школьной газеты за 4 четверть	1	1	17.09.2025	
5	Новость и факт как основа публицистики	2	-	22.09.2025	
6	Характеристика информационных жанров периодической печати	1	1	24.09.2025	
7	Подготовка видео ко дню учителя	-	2	29.09.2025	
8	Подготовка видео ко дню учителя	-	2	01.10.2025	
9	Информация в Интернете.	1	1	08.10.2025	

10	Как написать лучший пост и статью блогером	2	-	13.10.2025	
11	Стенгазета как вид школьной прессы	1	1	15.10.2025	
12	Язык газеты	1	1	20.10.2025	
13	Оформление газеты, дизайн газеты	1	1	22.10.2025	
13	Работа над школьной газетой	-	2	27.10.2025	
14	Работа над видео ко дню матери	-	2	29.10.2025	
15	Работа над видео ко дню матери, работа над школьной газетой	-	2	03.11.2025	
16	Искусство общения (практика); репортеры прошлого и настоящего (теория)	1	1	05.11.2025	
17	Репортеры прошлого и настоящего	1	1	10.11.2025	
18	Журналистская этика и желтая пресса	1	1	12.11.2025	
19	Жанр интервью и его особенности	2	-	17.11.2025	
20	Жанр интервью и его особенности	1	1	19.11.2025	
21	Отчет и опрос как типы публикаций	1	1	24.11.2025	
23	Отчет и опрос как типы публикаций	1	1	26.11.2025	
24	Характеристика аналитических жанров. Их роль в журналистике	1	1	01.12.2025	
25	Жанр эссе.	1	1	03.12.2025	
26	История и современность	2	-	06.12.2025	
27	Знакомство с художественной публицистикой	1	1	10.12.2025	
28	Очерк и его особенности	1	1	15.12.2025	
29	Очерк и его особенности	1	1	17.12.2025	
30	Сатира и юмор в печати	1	1	22.12.2025	
31	Редактирование	1	1	24.12.2025	

32	Оформление печатного издания	1	1	29.12.2025	
33	Газетный номер как система материалов.	1	1	12.01.2026	
34	Пресс-релиз	1	1	14.01.2026	
35	Выпуск пресс – релиза. Его задачи	1	1	19.01.2026	
36	Аналитический пост-релиз и его задачи.	1	1	21.01.2026	
37	Выпуск пост-релиза	1	1	26.01.2026	
38	Способы объединения материалов в газете	1		28.01.2026	
39	Биография как жанр	1	1	02.02.2026	
40	. Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике».	1	1	04.02.2026	
41	Защита портфолио-презентации	1	1	09.02.2026	
42	Направленность газеты.	1	1	11.02.2026	
43	Текущий номер	1	1	16.02.2026	
46	Лицо газеты. Логотип. Девиз.	1	1	18.02.2026	
44	Идейное содержание, миссия газеты..	1	1	25.02.2026	
45	Тип и графическая индивидуальность газеты. Название	1	1	02.03.2026	
46	Газетный язык и газетные штампы	1	1	04.03.2026	
47	Психологические аспекты делового общения	2	-	11.03.2026	
48	Дискуссия как форма делового общения.	1	1	16.03.2026	
49	Дискуссия как форма делового общения (Продолжение темы).	1	1	18.03.2026	
50	Подготовка темы и вопросов для дискуссии	1	1	23.03.2026	
51	Проведение дискуссии	1	1	25.03.2026	

52	Пресс-конференция как форма делового общения	1	1	30.03.2026	
53	Организация прессконференции	1	1	01.04.2026	
54	Круглый стол» как источник информации	1	1	06.04.2026	
55	Проведение круглого стола	1	1	08.04.2026	
56	Задачи PR деятельности. Способы и приемы ее организации	1	1	13.04.2026	
57	PR и реклама .Их сходства и различия.	1	1	15.04.2026	
58	Практическое занятие по созданию рекламного слогана, выбор темы, способа подачи рекламы	-	2	20.04.2026	
59	Презентация как форма рекламы.	1	1	22.04.2026	
60	Презентация.Ее формы и задачи.	1	1	27.04.2026	
61	Рекламный текст: структура и требования.	1	1	29.04.2026	
62	Создание рекламного текста	1	1	06.05.2026	
63	Социальная реклама	1	1	13.05.2026	
64	Создание социальной рекламы Выбор актуальной темы	1	1	18.05.2026	
65	Реклама и массовая культура	2	-	20.05.2026	
66	Биография как жанр	1	1	25.05.2026	
67	Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике	-	2	27.05.2026	
68	Защита портфолио-презентации «Мои первые шаги в журналистике	-	2	01.06.2026	
69	Подготовка круглого стола «Молодежная журналистика сегодня и завтра»	1	1	03.06.2026	
70	Подготовка круглого стола «Молодежная журналистика сегодня и завтра»	1	1	08.06.2026	
71	Проведение круглого стола «Молодежная журналистика сегодня и завтра: дети пишут для детей	1	1	10.06.2026	

72	Проведение круглого стола «Молодежная журналистика сегодня и завтра: дети пишут для детей	1	1	15.06.2026	
	Всего часов:	144			

ОЦЕНОЧНЫЕ И МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы

Перечень диагностических методик:

-входной контроль:

-анкетирование;

-опрос

Промежуточная аттестация по темам программы (один раз в полугодие)

-учебное тестирование

-презентации

-выпуск печатного издания

Итоговый контроль(май):

- Итоговые творческие работы

- Круглые столы

- Презентация работ - Итоговое тестирование

Программа предусматривает сочетание информационно – познавательных методов (предлагающих готовую информацию педагога учащимся в виде лекций, рассказов, показов, экскурсий) с практически - прикладными (предполагающими создание учащимися печатной продукции по предложенным педагогом образцам и самостоятельно).

Используются также проблемно- поисковые методы (диспуты, круглые столы, ролевые и деловые игры, конкурсы)

Первый год обучения предполагает написание учащимися материалов в большей степени по образцу, тогда как на втором году обучения они чаще выполняют задания самостоятельно, выбирая по желанию определенный информационный, аналитический или художественно – публицистический жанр.

Проблемно – поисковый метод периодически используется на протяжении двухлетнего обучения. Особенно эффективен он при обсуждении новых тем и при подведении итогов практической деятельности, оценке творческих результатов.

Основными формами обучения являются беседы, лекции, игры, практические занятия, создание творческих работ, участие в районных, городских и Всероссийских конкурсах юных журналистов.

Методическое обеспечение модуля «Основы журналистики»

№	Тема или раздел программы	Формы занятий	Дидактический материал, оснащение занятий	Формы подведения итогов
---	---------------------------	---------------	---	-------------------------

1.	Введение в журналистику	Практикум, лекция	Образцы печатной продукции, видеоматериалы, компьютер	Беседа
2.	Сбор и обработка информации	Лекция, деловая игра, беседа, практикум,	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Творческие работы, тестирование, презентации, творческие конкурсы
3.	Аналитические жанры печати	Лекция, деловая игра,	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Творческие работы, рецензии, творческие конкурсы
4.	Художественнопублицистические жанры	Лекция, деловая игра, экскурсии	Образцы печатной продукции, Вопросы для викторины. Тесты Фотоаппарат, видеокамера ,диктофон	Круглый стол, рефераты, конкурсы
5.	Организация выпуска печатного издания	Лекция, деловая игра, Мозговой штурм, Практикумы,	Компьютер, принтер, сканер	Печатный издания, творческие работы
6.	Формы и принципы организации делового общения	Тренинги, деловые игры, тесты, беседы	Игровой реквизит, видеоманитофон, телевизор, компьютер	Беседа, обсуждение, ярмарка идей
7.	PR как средство общения и коммуникации	Беседа, Практикумы, игры,	Презентации, компьютер, телевизор	Творческие работы, презентации

Система контроля результативности обучения:

- обобщающие диагностические занятия после прохождения каждой темы;
- открытые занятия для родителей (2 раза в год);
- итоговые выставки работ по итогам каждого года обучения;
- публикации творческих работ учащихся в городских печатных изданиях;
- выставки печатных изданий;
- творческие конкурсы;
- презентация портфолио творческих работ.

Примерные варианты диагностических игр и практических заданий

- Деловая игра «Выпуск газеты». Объектом моделирования является процесс выпуска

- газетного номера коллективом редколлегии.
- Сюжетно – ролевая игра «Берем интервью». Учащиеся проигрывают различные варианты сбора информации методом интервьюирования, представляя себя в роли корреспондентов, родителей, представителей общественности.
- Задания: Подготовить номер газеты, используя материалы разнообразных жанров печати. Систематическое ведение определенной рубрики в газете: «Колонка редактора», «Школьная хроника», «Как живешь, молодежь?» «Петербург и петербуржцы», «Отдых» и другие.
- Задания: Регулярно производить литературную корректуру и правку своих материалов а также писем юнкоров.

Информационные источники

Нормативная база

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
2. Концепция развития дополнительного образования детей (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р)
3. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 09 ноября 2018 г. N 196)
4. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 4 июля 2014 г. N 41 г. Москва "Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарноэпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»
5. Конституция Российской Федерации, Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. С изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020.
6. Конвенция о правах ребенка, Принята резолюцией 44/25 Генеральной Ассамблеи от 20 ноября 1989

Список литературы для использования педагогом:

Битюгов К.О. Проект развития социальной активности учащихся/
 К.О. Битюгов, И.Ф. Голованова СПб.: Вертикаль, 2002;
 Богданов Н.Г., Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Л.: Лениздат, 1971;
 Васильева Л.А. Делаем новости.- М.: Аспект – пресс, 2003;
 Ворон Н.И. Жанры фотожурналистики. - М.: Высшая школа, 1991;
 Воскобойников Я.С., Юрьев В.К. Журналист и информация.-М.: 1993;
 Гуревич П.С. Психология рекламы. –М.: Юнити, 2005;
 Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров.- СПб: 2000;
 Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста.- М.: Аспект-пресс, 2004;
 PR сегодня: новые подходы, исследования, международная практика.- М.: 2002;
 Рогозин Ю.А. Секреты общения.- М.: Знание, 1991;
 Тertyчный А.А. Жанры периодической печати.- М.: Аспект – пресс, 2002;

Уралова Л.А. Твоя стенгазета.- М.: Молодая гвардия, 1974;
Грин Э. Креативность в PR.- СПб.: 2004;
Инджиев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста.- Ростов - на Дону.: Феникс,2007;
История русской журналистики: хрестоматия. - М.: Высшая школа, 1991;
Кудрявцева Т.А.Фотография, которой не было Эссе, рассказы, интервью.- СПб.:Европейский дом, 2006;
От советского информбюро. Очерки военных лет.- М: Агентство печати новости, 1982;
Симонов К. А, И.Э. Эренбург. В одной газете.- М.: Агентство печати новости,1984;
Ученова В. В. Беседы о журналистике. - М.: Молодая гвардия, 1985;
Шпаргалка по рекламному делу.-М.: Окей-книга, 2007;